

# Turgutlar, bu yıl Irak'ta pazar payını iki katına çıkaracak



**Ş**antiye, yurt, okul mobilyaları ile her çeşit ofis mobilyaları kapsamında hizmet veren Turgutlar Grup, yurtdışı faaliyetlerinde önemli bir yer tutan Irak pazarında, 2014 yılında iki kat büyüme planlıyor. Şirketin üretim ağını ve ürün çeşitliliğini sürekli artırdıklarını belirten Turgutlar Grup Dış Ticaret Müdürü Tarık Zaher, kuruluşlarından bu yana piyasa talepleri doğrultusunda büyümeye devam ettiklerini bildirdi. İhracatlarını ilgili pazarların gelenek ve kültürlerine göre şekillendirdiklerinin altını çizen Zaher, Irak ile olan kültürel ve coğrafi yakınlığın, ticaret hacmine olumlu yansıdığını anlattı.



Üretimlerini metal, ahşap ve tekstil olmak üzere üç ana grup altında yürüttüklerini dile getiren Turgutlar Grup Dış Ticaret Müdürü Tarık Zaher, şantiye grubunun yanı sıra ofis ve okul mobilyalarına da yoğunlaşarak Turgutlar'ın bir grup şirketi haline geldiğini bildirdi. Ofis mobilyası olarak Turgutlar Grup'un şemsiyesi altında kurdukları Bianos markasıyla hizmet verdiklerini söyleyen Tarık Zaher, şantiye ve okul grupları için de çok kısa süre içinde yeni marka ve modellerle müşterilerin karşısına çıkacaklarını bil-

dirdi.

Turgutlar olarak Irak'ta büyük projelere imza atan yerli ve yabancı inşaat firmalarıyla çalıştıkları bilgisini veren Tarık Zaher, "Bu firmaların ister şantiyeleri, ister ofisleri veya almış oldukları anahtar teslim projeleri kapsamında ihtiyaç duydukları A'dan Z'ye her çeşit mobilyalarını en hızlı şekilde kendilerine teslim ediyoruz" dedi. Irak'ı tek bir pazar olarak kabul ettiklerinin ve kuzey-güney ayrımı yapmadıklarının altını çizen Zaher, ülkenin her yanında Turgutlar Grup ürünü

kullanıldığını bildirdi. Ülkenin zarar gören yüzünün değiştirilmesi çalışmaları çerçevesinde önemli iş hacmi oluştuğunu belirten Zaher, "Şantiye donanımları, ofis ve okul mobilyaları olarak da ciddi anlamda alımlar gerçekleşti. Yaptığımız araştırmalar birçok yeni projenin başlayacağı ve yatırımların hiç durmadan devam edeceğini gösteriyor" diye konuştu.

Türk mobilya üreticileri için en iyi ilk üç pazardan birinin Irak olduğunu ve Irak'a gerçekleşen metal ve ahşap mobilya ihracatının günden güne arttığına dikkat çeken Zaher, "Üreticiler olarak pazarın nabzını iyi ölçmeli ve ihtiyaca göre üretimimiz şekillendirmek durumundayız. Çünkü Irak bizim için önemlidir ve her geçen günde gelişen, büyüyen ve doğal olarak da ihtiyaçları da artan bir ülkedir. Mobilya anlamında hala daha ithalata bağlı olmaları ve Türk mallarına olan itibarlarını da göz önünde bulundurarak Irak pazarını değerlendirmek gerektiğini düşünüyorum" görüşünü dile getirdi.

## "Irak'taki projeleri yakından takip ediyoruz"

Iraklı ithalatçıların ağırlıklı olarak bilinçli ve sorgulayan bir yapıya sahip olmalarının, kaliteli üretim yapan kendileri için bir avantaj teşkil ettiğini söyleyen Tarık Zaher, "Ülkenin ihtiyacını anlamak için sadece ithalatçı iş adamlarından gelecek talepleri de beklememek lazım. Biz firma olarak bölgeyi ve bölgede başlayan veya başlayacak olan projeleri yakından takip ediyoruz. Öncelikle bu projeleri alanyerli ve yabancı firmaların kuracakları şantiyeleri için ihtiyaç duydukları A'dan Z'ye tüm mobilyalarını kendilerine ilk elden sağlıyoruz" ifadelerini kullandı.

Irak'ta, şantiye donanımları dışında yurt, okul, ofis ister askeri projelerde kul-

lanılmak üzere tüm yatakhane, yemekhane ve ofis mobilyalarını projeler dahilinde gönderdiklerini ve yeni başlayacak tüm projeleri takip ettiklerini söyleyen Zaher, bu kapsamda ihracatlarını iki katına çıkarmayı hedeflediklerini bildirdi.

Irak pazarına olan ihracatın gittikçe artış göstermesi üzerine ve birçok ülkeden gelen ve kalite standartlarından mahrum ürünlerin ülkeye sokulması üzerine ithalat yasalarında bazı değişikliklerin meydana geldiğini ifade eden Zaher, tam olarak standarda oturmayan düzenlemeler yüzünden aksaklıklar yaşandığını kaydetti.

## Turgutlar to double its share in Iraqi market in 2014

Turgutlar Group, providing furniture for construction sites, dormitories and schools, as well as all kinds of office furniture for 28 years, is planning to grow by twofold in 2014 in Iraqi market, which has an important place in their overseas activities.

Turgutlar Group Foreign Trade Director Tarık Zaher noted that the company continuously increased their production line and product variety and that they kept on growing in line with the market demands since their establishment. Pointing out that they currently executed production under three main groups including metal, wooden and textile, Tarık Zaher stated that Turgutlar became a group company by focusing also on office and school furniture, apart from the construction site furniture. Tarık Zaher indicated that they offer office furniture with Bianos brand, which they constituted under the umbrella of Turgutlar Group, and said that they would launch new brands and models within a very short time also for construction sites and school groups.