

İHRACAT

Dış Ticaret ve Ekonomi Dergisi

Yıl 1 • Sayı 8 • Ağustos 2012 Fiyatı: 10 TL

10000

> **İHRACAT LİDERİ
AÇIKLANDI**
İKİNCİ 500'DEN KÂRLILIK SÜRPRİZİ

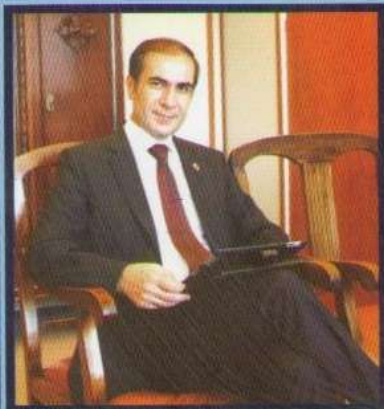
➤ **BULGARİSTAN'A
YATIRIM İÇİN 5 NEDEN**

➤ **YURT DIŞINDA
ÜRÜN TANITMA
TEKNİKLERİ**

➤ **AVM CİROLARINDA
ANADOLU MUCİZESİ**

➤ **BİR MARKA
NASIL PAZARLANIR?**

➤ **BİM'in
BÜYÜME SIRLARI**



**EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT
GENEL MÜDÜRÜ TARIK SÖNMEZ**

**TÜRKİYE'NİN İHRACAT
STRATEJİLERİNİ ANLATTI**

- 2023 HEDEFİNE EMİN ADIMLARLA YÜRÜYÜZ
- BÜYÜYEN PAZARLARA ÖZEL STRATEJİLER GELİŞTİRİYÜZ
- 2013 DÖNEMİ HEDEF ÜLKELERİ BELİRLENDİ

**8. SAYI
ÖZEL
KONUĞU**



13

Süleyman Demirci

YAŞAR TİCARET, AVRUPA'YA KUMPIR MAKİNESİ GÖNDERİYOR

Endüstriyel mutfak ekipmanları imalatı yapan Yaşar Ticaret Endüstriyel Firması, imalatını yaptığı kumpir makinesini önce Almanya'ya sonrada tüm Avrupa'ya ihraç etti.

Endüstriyel mutfak ekipmanları imalatı yapan Yaşar Ticaret Endüstriyel Firması, geliştirdiği kioks makineleriyle hem yurt içinde hem de yurt dışında sektöre yenilikler sunuyor. Bünyesinde imalat ettiği pamuk şekeri, popcorn, kumpir gibi çeşitli makinelerle sektöre hizmet veren Yaşar Ticaret, Ar-Ge çalışmalarıyla yeni ürünler geliştiriyor.

Yaşar Ticaret Endüstriyel Firması Dış Ticaret Müdürü Süleyman Demirci, üretimini yaptıkları endüstriyel mutfak ekipmanları ve kioks makinelerini Avrupa, Asya ve Arap ülkeleri olmak üzere 20'den fazla ülkeye ihraç ettiklerini söyledi. Üretimlerinin yüzde 25'ini yurt dışına ihraç ettiklerini vurgulayan Demirci, özellikle Asya ve Avrupa ülkelerinden kumpir fırını ve tezgâhı talebi aldıklarını açıkladı. Türk nüfusunun Almanya'da yoğun olması sebebiyle, ilk olarak burada kumpirin talep edildiğine dikkat çeken Demirci, zamanla diğer Avrupa ülkelerinde de kumpirin rağbet gördüğünü bildirdi. Yurt içinde ve yurt dışında satışlarını artırmayı hedeflediklerini dile getiren Demirci, "Yurt dışı nakliye bedelinin yüksek oluşu ihracatta yaşadığımız en büyük sıkıntı. Ürünlerimizin ebadı büyük olduğu için yurt dışına gönderilmesi kendi bedelinden daha fazla tutuyor" diye konuştu. Demirci, son zamanlarda hem iç hem de dış pazarda kumpir makinesi satışlarının gelecek vaat ettiğini söyledi.

12

Fatih Turgut

TURGUTLAR GRUP YENİ PAZARLARI HEDEFLİYOR

İhracat çalışmalarına ağırlık veren Turgutlar Grup, yeni pazarlara ulaşmak için pazar araştırmalarını yoğunlaştırıyor.

1986 yılında küçük bir atölyede somya üretimi ile ticaret hayatına başlayan Turgutlar Grup, piyasa ihtiyaçları doğrultusunda her geçen yıl üretim çeşitliliğini artırarak faaliyetlerine devam ediyor.

Metal, tekstil ve ahşap olmak üzere 3 farklı üretim modeli ile faaliyet gösterdiklerini belirten Turgutlar Grup Genel Müdürü Fatih Turgut, "Yıllık 54 bin parça metal üretimi ile önceliği metal ranzalar, soyunma ve dosya dolapları ürünlerimiz alıyor. İkinci sırayı ise toplamda 86 bin parça üründen oluşan ve büyük bir kısmı; yatak, yastık, yorgan, battaniye ve nevresim takımından ibaret olan tekstil grubumuz oluşturuyor. Bu anlamda müşterilerimize ister şantiyelerinde ister yurt veya diğer toplu yerleşke projeleri kapsamında yatakhanelerinden yemekhanesine kadar tüm ihtiyaçlarını giderecek donanımları ilk elden sunuyoruz. Üretim şemamızda üçüncü ve son sırayı oluşturan ve Bianos markası ile müşterilerimize sunduğumuz, yıllık 37 bin parça ahşap üretimimizin önemli bir kısmını ise ofis mobilyaları oluşturuyor" dedi.

İhracata yönelik dış ticaret departmanının uluslararası pazardaki anlaşmaları, risk çeşitliliğini, lojistik durum ve imkânlar ile müşteri profilleri üzerinde çalışmalarını sürdürdüğünü dile getiren Turgut, "Türkmenistan, Kazakistan, Irak, Afganistan ve Libya gibi ülkelere ihracat yapıyoruz. Bu ülkelerin dışında özellikle Orta Asya, Ortadoğu ve Afrika bölgelerine yönelik pazar araştırma faaliyetlerine yoğunlaşmış durumdayız. Özellikle Arap Baharı olarak bilinen özgürlük hareketlerinin gerçekleştiği ülkeler üzerine konuşacak olursak; ister metal, ister tekstil, ister ahşap ürünlerimizle ilgili bu ülkelerde bir piyasa boşluğu olduğunu söyleyebiliriz. Bahsini ettiğimiz ülkeler ya yeniden inşa edilmekte olan ya da gelişen ülkeler olmaları sebebiyle, üretmekte olduğumuz ürünlerin birçoğuna ihtiyaç duymaktadırlar. Binaen, mevcut dış ticaret politikamız direkt satışların haricinde, söz konusu ülkelerde bayilik açma çalışmalarını da içeriyor. İhracat departmanımız, hedef pazarımız konumundaki ülkelere yönelik pazar araştırma gezilerine, ilgili fuarlar veya sektörel ticaret gezilerine katılmakla beraber, Turkishexporter.net gibi güvenilir internet siteleri üzerinden de hedef ihracat müşterilerine direkt ulaşma konusunda çaba sarf etmektedir" şeklinde konuştu.