

Turgutlar®

İzmir Sanayi Donanımı



www.turgutlar.com.tr

ST
SEKTÖREL TANITIM

İNŞAAT MALZEME

AKILLI BİNA
TEKNOLOJİLERİ

Bu dergiye ücretsiz abone olmak için: HABERORTAK.com

Ağustos 2012 / 08 Sayı: 29

Boya & Yalıtım



SEKTÖREL ANALİZ

Mobilya 6

FOKUS

Kablo 70

ETKİNLİK

Yeşil İş 2012 Konferansı 55

Konut Konferansı 2012'nin teması ... 56

PROJE

Nidakule Göztepe Projesi 59

Grohe, Katar'daki iki prestijli projeyi ürünleriyle donatacak 62



Halefhan Sümen

Konudan konuya

4

alternatif
yayın grubu

Turgutlar Grup Genel Müdürü Fatih Turgut:

Başarımızı müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz etmeye borçluyuz

Kısa zamanda başarılı çalışmalara imza atarak yurtiçi ve yurtdışında 6.500 gibi bir müşteri portföyüne ulaşmayı başardıklarını söyleyen Fatih Turgut, "Bu durumu, nitelikli üretim prensibimize, müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz etmeye ve de kendilerine sağlıklı çözümler sunmaya borçluyuz" dedi.

Bu yıl için üretim kapasitele-
rini %20 oranında arttırmayı hedeflediklerini söyleyen, Turgutlar Grup Genel Müdürü Fatih Turgut, "Bu anlamda son teknoloji robotlar ve diğer cihazların kullanımı-

na başladık bile, ihracattaki hedefimiz ise, geçen yıla oranla %30 daha fazla ürün ihraç edebilmek" dedi, Fatih Turgut soruları şöyle yanıtladı.

Sektörde faaliyet gösteren sayılı firmalar dansınız. Bize kuruluşunuz ve gelişim sü-

recinizle ilgili neler söyleyeceksiniz?

Turgutlar Grup olarak, 1986 yılında küçük bir atölyede sonya üretimi ile ticaret hayatına başlamış olmakla beraber, her geçen yıl üretim çeşitliliğimizi piyasa ihtiyaçları doğrultusunda şekillendi-



Turgutlar Grup Genel Müdürü
Fatih Turgut

rerek artırmış bulunmaktayız. Nitekim, bugün Turgutlar Grup, Ankara'daki 10.000 m² kapalı ve 20.000 m² açık alanlı showroom, üretim ve depolama merkezinde yerli ve yabancı müşterilerine en iyi bir şekilde hizmet vermeye devam etmektedir.

Ürün çeşitlerinizden bahsedebilir misiniz?

Firmanız; metal, tekstil ve ahşap olmak üzere üç farklı üretim modeli ile faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda metal üretimimizi ranza, soyunma ve dosya dolabı oluştururken, tekstil üretimimizi de sünger ve yaylı yataklar başta olmak üzere nevresim takımları, battaniyeler ve yastık oluşturmaktadır. Üçüncü grup olan ahşap ise, makam ve personel takımları ile dosya dolaplarından meydana gelen ofis mobilyalarımız oluşturmaktadır.

Üretim kapasiteniz ve büyüme hedefleriniz hakkında neler söyleyeceksiniz?

Turgutlar olarak üretim kapasitemizde her geçen yıl bir önceki yıla göre gözle görülür bir artış izlenmektedir. Binaen, bugünkü üretim kapasitemiz üzerine konuşacak olursak da, halihazırda yıllık 54.000 parça metal, 86.000 parça tekstil ve 37.000 parça ahşap üretimi yapmaktayız. Sektörel bazda bakacak olursak da, bunların ciddi rakamlar olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Vizyonumuz gereği, kalitemizden ödün vermeksiz-

2012 yılının ilk yarısı hem bizim sektörümüz hem de bizim sektörümüzü direkt etkileyen inşaat sektörü için nispeten durgun geçse de, ikinci 6 ayda çok daha hareketli olacağı düşüncesindeyim. Nitekim, Avrupa'daki ekonomik sarsıntılar, ticaret ortakları diğer ülkeleri de etkilemiş durumda. Avrupa'daki ekonomik bunalımın ortadan kalkması ve "Arap Baharı"nı yaşayan ülkelerin düzene girmesiyle bizim sektörümüzün de ciddi bir şekilde hareketleneceği kanısındayım.

zin, bu kapasitemizi arttırmak üzere hedeflerimize ulaşmak için yorulmadan çalışmalarımız devam etmektedir.

Pazardaki yeriniz nedir? Ürünleriniz tamamını iç piyasada mı eritiyorsunuz?

Turgutlar Grup olarak, kısa zamanda başarılı çalışmalara imza atarak yurtiçi ve yurtdışında 6.500 gibi bir müşteri portföyüne ulaşmayı başardık. Bu durumu, nitelikli üretim prensibimize, müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz etmeye ve de kendilerine sağlıklı çözümler sunmaya borçluyuz. Ürün çeşitliliğimiz, hızlı sevkiyatımız ve kalitemizden hareketle, Türkiye'de kendi sektörümüzde tek firma olduğumuzu çalışmış olduğumuz müşterilerimiz göz önüne alarak söyleyebiliriz. Bizim ürünlerimiz, dünyanın her tarafında ihtiyaç duyulan ve pazarlanabilir ürünlerdir. Dolayısıyla, ürünlerimizin %60'ını iç, %40'ını da dış piyasaya pazarlamaktayız.

Ağırlıklı olarak hangi coğrafyada yer alıyorsunuz?

İhracata yönelik dış ticaret departmanımız uluslararası pazardaki anlaşmaları, risk çeşitliliği, lojistik durum ve imkanlar ile müşteri profilleri üzerinde çalışmalarına devam etmektedir. Nitekim halihazırda Türkmenistan, Kazakistan, Irak, Afganistan ve Libya gibi ülkelere ihracat yapmaktayız. Bu ülkelerin dışında özellikle Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika bölgelerine yönelik pazar araştırma faaliyetlerine yoğunlaşmış durumdayız.

2012 yılına dair sektör olarak beklentileriniz neler?

2012 yılının ilk yarısı hem bizim sektörümüz hem de bizim sektörümüzü direkt etkileyen inşaat sektörü için nispeten durgun geçse de, ikinci 6 ayda çok daha hareketli olacağı düşüncesindeyim. Nitekim, Avrupa'daki ekonomik sarsıntılar, ticaret ortakları diğer ülkeleri de etkilemiş durumda. Avrupa'daki ekonomik bunalımın ortadan kalkması ve "Arap Baharı"nı yaşayan ülkelerin düzene girmesiyle bizim sektörümüzün de ciddi bir şekilde hareketleneceği kanısındayım.

Bulduğunuz sektörün, inşaat sektörü içindeki yerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yukarıda açıklamasını yaptığım ürünlerimizden anlaşılacağı üzere bizler, müşterilerimize ister şantiyelerinde ister yurt veya diğer toplu yerleşke projeleri kapsamında yatakhanelerinden yemekhanesine kadar tüm ihtiyaçlarını giderecek donanımları kendilerine ilk elden sunuyoruz. Binaen, inşaat sektörü bizim için ve bizde inşaat sektörü için önemli bir yere sahiptir. İnşaat firmalarının projeleri kapsamında kuracağı şantiyeleri için metalimden tekstiline tüm donanımları bulabileceği bir firmayız. Bu anlamda tek olduğumuzu da burada vurgulamak isterim.

Sektörünüzün Türkiye de kalite ve standartlar açısından yerini nasıl buluyorsunuz?

Uluslararası pazarda iyi bir yer sahibi olabilmeyi ve de en önemlisi markalaşabilmeyi kalite ve standartlara uygun üretim prensibini benimsemeye bağlıyorum. Kendi sektörümüz için de şunu söyleyebi-



lirim ki, ülkemizde standartlara tan anlamında uyulur ve de işletmeler kendilerini bu doğrultuda şekillendirirse, dünya pazarında çok daha iyi yerlere geleceklerdir. Fakat, dünyanın birçok yerinde olduğu gibi ülkemizde de, rekabetten ötürü firmalar daha ucuz ürün elde etmek üzere ya işçiliği ya malzemeyi veyahut da her ikisinin de en ucuzunu tercih ederek, söz konusu kalite ve standartların dışına çıkıyorlar.

Kalite ve standart gelişmesine yönelik siz ne gibi çözüm önerileri sunuyorsunuz? Bu konudaki yaklaşımınızı öğrenebilir miyiz?

Bizler firma olarak kalite ve standartlar azami derecede riayet etmeye çalışmakla beraber, eksik olabileceğimiz konular olabileceği durumunu göz önünde bulundurarak, çalışanlarımıza belirli aralıklarla eğitimler veriyoruz. Böylelikle, hem güncel kalite iyileştirme programlarında haberdar oluyor hem de standartlara uygunsuz hareket etmekten azami ölçüde kaçınmış oluyoruz. Bunun yanı sıra işçi, ürün ve çevre ile ilgili olabilecek bütün standartları takip eden bir ekibimiz de bulunmaktadır. Hedefleri olan diğer firmaların da kendi kapasiteleri doğrultusunda bu tip çalışmalar yapmalarını öneririm.

2012 yılında öne çıkan yeni ürünleriniz neler?

Bu yıl içerisinde Ar-Ge çalışmalarımızın sonucunda bazı ürünlerimizde yenilikler veya değişiklikler yapmış bulunmaktayız. Örneklemek gerekirse de, uzun süreden beri ürettiğimiz soyunma dolaplarımızın demonte modellerini geliştirerek müşterilerimize sunduk. Bu da gerek nakliye ve de kısa süreli kullanımlardan sonra depolama hususunda müşterilerimize çok büyük kolaylık sağladı. Yine eskiden beri üretmekte olduğumuzu Vizyon ranzamızda bazı değişiklikler yaparak, yeni haliyle listemize ekledik. Diğer bir örnek ise Dosya dolaplarımız ki bu yıl yeni tip ve model dosya dolaplarının üretimine başlamış bulunmaktayız. Kısaca şunu demek istiyorum, firma olarak her an değişik ürün veya ürünlerimizde değişimi yapabilecek kapasitedeyiz.

Ar-Ge sizin için ne kadar önemli?

Bizim sektörümüz için Ar-Ge gerçekten de çok önemlidir. Çünkü bizler, piyasa ihtiyaçlarını yakından takip ediyor ve o doğrultuda üretim gemamızı ve modellerimizi şekillendiriyoruz. Özellikle de yurt dışına da ürün veren bir firma olmamız itibarıyla, kendi il-

kemizin ihtiyaçlarına dikkat ettiğimiz kadar, o ülkelerin de ihtiyaçlarını ve kültürlerini göz önünde bulundurmak ve irdelemek durumundayız. Müşterilerimizin kendi istekleri olan bazı özel siparişleri yapabilmek anlamında da ekiplerimiz mevcuttur. Kısacası, genç ve dinamik kadromuzla, güncel piyasa ihtiyacına cevap verebilmek ve de müşterilerimizin memnuniyetini daim tutmak anlamında Ar-Ge çalışmalarımıza devam ettiğimizi ifade etmek isterim.

Sizi rakip firmalardan ayıran en belirgin özellikleriniz neler? Bugün geldiğiniz noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz

Yukarıda belirttiğim üzere inşaat firmalarına projeleri kapsamında kuracağı şantiyeleri için gerekli olabilecek, ranza, yatak, yastık, battaniye, soyunma dolabı, yemek masası ve sandalyesi ve diğer ofis mobilyası gibi tüm donanımları ilk elden kendilerine sunmaktayız. Ayrıca standart ürünlerimizi mümkün olduğunca stoklarımızda bulundurmak kaydıyla müşterilerimize hızlı, kolay ve ekonomik çözümler üretmemiz bizi sektördeki diğer firmalardan ayıran ve farklı kılan en büyük özelliklerimizdir. Bu anlamda tek olduğumuzu da burada vurgulamak isterim.

Bunun yanı sıra müşterilerimiz tarafından ulaştırılan eleştirileri dikkate alarak ivedilikle kendilerine geri dönüş sağlıyor ve her anlamda ürünümüzün arkasında durarak gerekli çözümü sağlıyoruz. Bu da firmamıza olan itibarı ve ilgiyi hiç şüphesiz ki artırmış ve de tercih sebebi olmamıza neden olmuştur.

2012'ye yönelik hedefleriniz neler? Son dönem projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Bu yıl için konuşacak olursak, üretim kapasitemizi %20 oranında artırmayı düşünmekteyiz. Bu anlamda son teknoloji robotlar ve diğer cihazların kullanımına başladık bile. İhracattaki hedefimiz ise, geçen yıla oranla %30 daha fazla ürün ihraç edebilmek. Bunun için de "Dış Ticaret" bölümümüzün ciddi çalışması ve Pazar araştırması devam etmektedir. Ayrıca kurumsallaşma ve Ar-Ge çalışmalarımıza yönelik yatırımlarımız da hiç durmadan devam edecektir.

Ekleme istedikleriniz var mı?

2012 yılı için hem kendi sektörümüzde hem de diğer sektörler için olumlu geçmesini diliyorum. Sektörel bazda bizleri de etkileyeceğinden ötürü, Avrupa ekonomisinin iyileşmesini ve Arap Baharı'na yaşayan ülkelerin de bir an önce düzenlerini kurmasını da ayrıca temenni ediyorum. Bu olumlu görüşlerle beraber, firmamızla ve sektörümüzle ilgili görüşlerimi paylaşma fırsatını bana verdiğiniz için, tüm Turgutlar Grup Ailesi adına sizlere teşekkür ediyorum. Sizlere de çalışmalarınızda başarılar diliyorum, saygıları sunuyorum.

İlginize teşekkür eder, iyi çalışmalar dilerim

Üretim kapasitemizi %20 oranında artırmayı düşünmekteyiz. Bu anlamda son teknoloji robotlar ve diğer cihazların kullanımına başladık bile. İhracattaki hedefimiz ise, geçen yıla oranla %30 daha fazla ürün ihraç edebilmek. Bunun için de "Dış Ticaret" bölümümüzün ciddi çalışması ve pazar araştırması devam etmektedir. Ayrıca kurumsallaşma ve Ar-Ge çalışmalarımıza yönelik yatırımlarımız da hiç durmadan devam edecektir.